

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

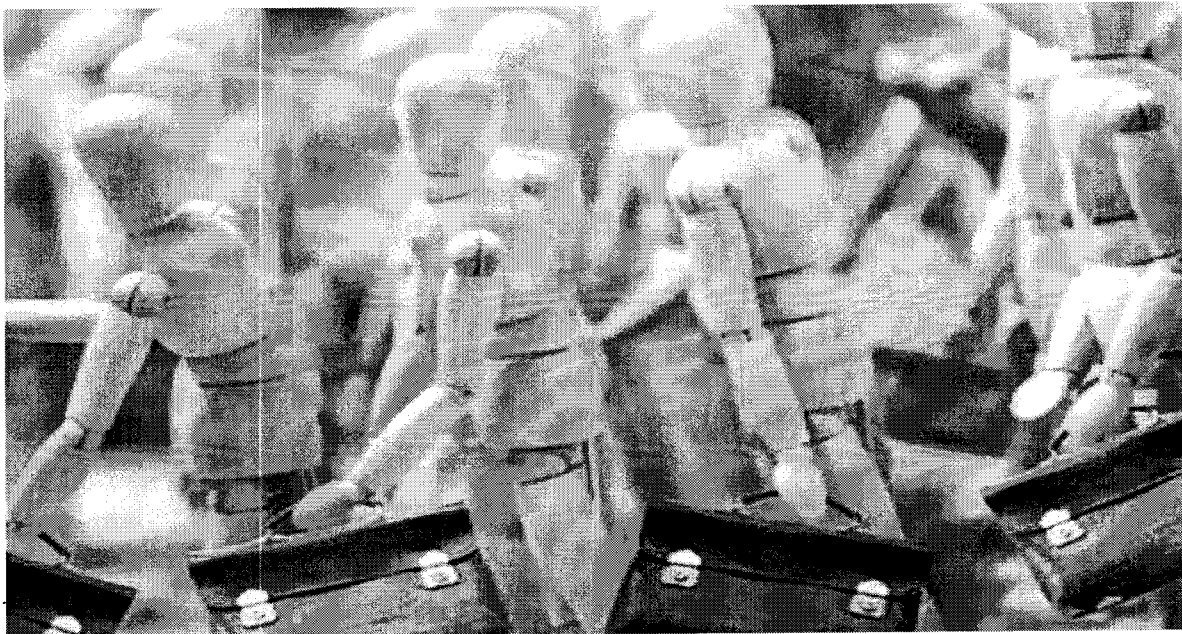
FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”
Titlul proiectului: „IMPACT – Împună cu un Pas mai Aproape de Cariera Ta”
Contract număr: POSDRU/161/2.1/G/136636
Beneficiar: Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

Solicitat rambursare
FSE - POSDRU/161/2.1/G/136636
in suma de

STUDIU DE OPORTUNITATE INSERȚIE PE PIAȚA MUNCII



Elaborat,
Ștefan Andrei
Expert Piața muncii



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE



UNIVERSUS CSEI



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

STUDIU DE OPORTUNITATE INSERȚIE PE PIAȚA MUNCII

Elaborat de Expert piața muncii ȘTEFAN CĂTĂLIN ANDREI

Verificat de Manager proiect DR. MIHALACHE IOLANDA - ELENA





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

CUPRINS

INTRODUCERE.....	4
CAPITOLUL 1. RECOMANDĂRI PENTRU A FI UN "INTERN" MODERN.....	5
CAPITOLUL 2. INVESTIȚIA ÎN CARIERĂ.....	8
2.1. Seriozitate în proiectele și cursurile de la facultate.....	8
2.2. Activitățile extracurriculare și ONG-urile.....	8
2.3. Programe de internship, trainee, management trainee, graduate programs sau stagii de practică.....	9
2.4. Participarea la proiecte de carieră – târguri de joburi sau conferințe și evenimente pentru studenți.....	9
2.5. Cursuri de limbi străine.....	10
2.6. Cariera internațională.....	10
CAPITOLUL 3. NETWORKING, EXPERIENȚA PRACTICĂ ȘI PERIOADA DE ÎNVĂȚARE.....	13
3.1. Experiența practică.....	13
3.2. Avantaj la angajare.....	13
3.3. Tranziția la job part-time sau full-time.....	14
3.4. Oportunități de networking.....	14
3.5. Obiective concrete de învățare.....	14
CAPITOLUL 4. GRADUATE PROGRAM, MANAGEMENT TRAINEE, INTERNSHIP SAU STAGIU DE PRACTICA?.....	15
4.1. Graduate program.....	15
4.2. Management trainee.....	15
4.3. Trainee.....	16
4.4. Internship.....	16
4.5. Stagiul de practică.....	17
CAPITOLUL 5. PROGRAME DE INTERNSHIP, TRAINEE ȘI PROIECTE DE CARIERĂ ÎN DERULARE.....	18
5.1. Programe de internship și trainee.....	18
5.2. Proiecte pentru carieră.....	19
CAPITOLUL 6. STUDIU DESPRE PROGRAMELE DE INTERNSHIP ȘI TRAINEE 2015..	21
CAPITOLUL 7. PREVIZIONAREA ANGAJĂRILOR ÎN PERIOADA IULIE – SEPTEMBRIE 2015.....	26
7.1. Comparații la nivel de regiune.....	27
7.2. Comparații la nivel de sectoare de activitate.....	29
CONCLUZII.....	33
BIBLIOGRAFIE.....	34





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

INTRODUCERE

Cel de al doilea studiu semestrial de oportunitate inserție pe piața muncii este elaborat în cadrul proiectului „IMPACT – IMpreună cu un Pas mai Aproape de Cariera Ta”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”, în cadrul activității A.6. - Oferirea de servicii de consiliere și orientare profesională pentru 400 de studenți din grupul tinta al proiectului.

Elaborarea semestrială a acestui studiu are drept obiectiv abordarea oportunităților de practică și angajare a studenților profilului economic, a oportunităților de continuare a studiilor, în vederea creșterii avantajelor competitive la angajare, precum și analiza dinamicii pieței muncii din România, cu accent pe regiunea București – Ilfov.

Prezentul studiu abordează o serie de teme de actualitate și relevanță crescute pentru grupul țintă, având scopul de a creiona traseul ce trebuie parcurs de tinerii care efectuează tranziția de la mediul academic la o viață activă, în câmpul muncii. Dat fiind că majoritatea dintre aceștia se află la începutul traseului profesional, este necesar să primească o îndrumare de specialitate și să obțină acces la informațiile cele mai recente referitoare la dinamica pieței muncii din zona de interes.

Astfel, temele abordate pe parcursul documentului elaborat sunt: recomandări pentru a fi un „intern” modern, cariera internațională, investiția în carieră, programele de internship și trainee disponibile în 2015, previzionarea situației angajărilor pentru perioada iulie – septembrie 2015.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE



UNIVERSUS CEEI



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

CAPITOLUL 1. RECOMANDĂRI PENTRU A FI UN "INTERN" MODERN

Modul în care un viitor angajat acționează în companie poate fi reprezentativ pentru începutul lui de carieră. În cazul în care nu există posturi disponibile, nu înseamnă că angajatorul nu poate oferi referințe, din contră, poate ajuta chiar foarte mult, oferind feedback pozitiv, scrisoare de recomandare sau să prezinte o serie de oferte de joburi în alte companii. În acest sens, avem o lista de tips & tricks pentru a fi un intern model și pentru a primi un feedback pozitiv la sfârșitul programului de internship:

- Stabilirea obiectivelor în perioada de internship

Este important ca la începutul internshipului să se stabilească o serie de obiective de învățare atât pe termen scurt cât și pe termen lung. Astfel se dezvoltă skill-urile deja existente și se pot obține altele noi pe parcurs, iar dobândirea unor skill-uri relevante pentru postul pe care urmează să fie ocupat în programul de internship echivalează cu oportunitatea de a obține jobul dorit. În această etapă se pot adresa întrebări cu privire la implicare și la aspecte care nu sunt clare.

- Proactivitatea

Când există timp liber în timpul internshipului se pot cere task-uri noi. Dacă totuși în momentul respectiv nu există niciun nou task pregătit pentru student, acesta poate să solicite articole, studii realizate în domeniul în care activează compania. Aceste lucruri ajută studentul la însușirea de lucruri noi în domeniul în care activează, în ideea de a învăța cât mai multe lucruri. Dacă există posibilitatea de a acorda ajutor colegilor de internship, ideal ar fi să se ofere acest sprijin în ideea de a dobândi cunoștințe noi. Proactivitatea studentului în astfel de momente, poate să fie apreciată de cei din jur, reprezentând un plus pentru feedback-ul pe care îl va primi. Recomandat ar fi ca studentul să ofere ajutor atunci când se asigură că a îndeplinit task-urile inițiale.



- Time managementul

În ceea ce privește predarea task-urilor la timp și respectarea deadline-urilor, este important ca studentul să își prioritizeze activitățile și proiectele în care este implicat. Cu siguranță vor exista situații în care lista priorităților poate fi copleșitoare. Tocmai de aceea este important ca organizarea eficientă a activităților și gestionarea timpului în funcție de deadline-urile stabilite să fie în concordanță și să ajute studentul la îndeplinirea lor.

Înainte de a-și începe sarcinile, studentului i-ar fi de ajutor o întâlnire cu angajatorul sau supervizorul, în ideea de a-și însuși prioritățile și datele referitoare la munca pe care acesta o depune. Acesta nu trebuie să omită anumite informații prin urmare trebuie să aibă în permanență agenda de activități. Odată ce notițele sunt transpuse în agendă, studentul poate să verifice pe parcursul zilei activitățile și să modifice/programeze activități, meeting-uri cu scopul de a lucra strategic, organizat și curat.

- Solicitarea feedback-ului și adaptarea continuă la stilul de lucru

Având în vedere că studentul este la început, este util pentru el să ceară feedback pentru tot ceea ce face, să întrebe cum s-a descurcat, iar dacă există loc de mai bine să ceară părere. Oferirea de feedback este un aspect pe care compania îl pune la dispoziția internilor, însă fiind vorba de timpul supervizorului sau al colegilor cu care colaborează, este o resursă limitată. Prin urmare, înainte de a cere feedback studentul trebuie să încerce să își termine sarcinile corect și să se asigure că acestea au fost executate într-un mod corespunzător. Autonomia și rezolvarea task-urilor cât mai bine se transformă într-o spirală pozitivă care va atrage încrederea mentorului în capacitatea studentului de a evolua, astfel acestuia îi vor crește responsabilitățile și nivelul de implicare. Un alt aspect de care trebuie să se țină cont este atitudinea pe care o are, modul în care primește feedback. Nu trebuie să se descurajeze dacă a făcut ceva într-un mod diferit sau greșit, ci din contră, să își dezvolte atenția pentru detalii, gradul de concentrare și atitudinea pozitivă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

- Punctualitate și prezentabilitate

Este important pentru student și pentru programul lui să ajungă mereu la timp, să fie punctual și prezentabil, gata pentru muncă. Managerii pot părea relaxați în privința programului de lucru, însă această relaxare poate fi înșelătoare. Faptul că acesta întârzie la birou și că nu i se atrage atenția nu înseamnă că este în regulă. Cel mai probabil nu se vor comunica aceste aspecte pe perioada internshipului însă cu siguranță se va ține cont de acest aspect. Este de asemenea recomandat să se respecte dress codeul la birou, în măsura în care există unul. Deși se spune că aparențele sunt înșelătoare uneori, în cazul acesta nu este relevant, atât imaginea, implicarea, atitudinea responsabilă față de programul de internship formează studentul ca viitor angajat.

- Curiozitatea

Depinde foarte mult de atitudinea studentului și de abordarea lui asupra sarcinilor, este important ca acesta să se intereseze de background-ul task-urilor pe care trebuie să le îndeplinească. Dacă întrebările pe care le adresează studentul despre business-ul companiei sunt inteligente există șanse semnificative ca internship-ul în care este implicat să se extindă în favoarea acestuia. Inițiativa, calitățile și entuziasmul expuse în rezolvarea fiecărui task oferă studentului oportunitatea ca internship-ul să fie transformat într-un job full-time. Toate aceste informații sunt de ajutor în programul de internship, pentru a ieși în evidență într-un mod pozitiv care cu siguranță va fi benefic în ceea ce privește evaluarea finală.

Internship-ul este o pârgie de lansare, prima treapta către dobândirea unor cunoștințe și către formarea unei perspective realiste și totodată cunoașterea mediului de lucru în care este determinat studentul să se dezvolte.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE



UNIVERSUS C&E



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

CAPITOLUL 2. INVESTIȚIA ÎN CARIERĂ

Nicio investiție nu se compară cu investiția în carieră. Cu excepția unei astfel de investiții, orice alt tip de investiție presupune riscul de pierdere sau micșorare a sumei inițiale, iar câștigul sau măcar recuperarea banilor, nu sunt garantate. Cu siguranță, cele mai bune investiții sunt cele în dezvoltarea profesională, implicarea în acțiuni de voluntariat, proiecte extracurriculare, programe deschise de companii, dezvoltarea cunoștințelor de limbi străine. În perioada studenției, acestea sunt cele mai bune investiții pe care le poate face un student. Câștigurile sunt garantate de cele mai multe ori, doar în unele cazuri acestea pot apărea cu întârziere, însă cu siguranță se vor vedea în timp.

2.1. Seriozitate în proiectele și cursurile de la facultate

Studenții trebuie să meargă la seminarii și cursuri în mod constant, prin urmare acesta nu trebuie să neglijeze facultatea. Acesta trebuie să trateze cu seriozitate cunoștințele teoretice. Sunt foarte mulți tineri care termină o specializare și nu cunosc concepte de bază ale domeniului. Un exemplu este în construcția unei case unde este foarte important să existe o fundație solidă înainte de a construi orice altceva. În plus, odată ce acesta intră în „câmpul muncii”, va fi nevoit să lucreze 8 h/zi, 5 zile/săptămâna prin urmare îi va fi dificil să recupereze sau să asimileze cunoștințe teoretice. Dacă acesta se află într-o perioadă de învățare este important să asimileze cât mai multe informații. Stăpânirea unui subiect plasează cu o treaptă mai sus față de restul candidaților, iar rezultatele academice vor conta în procesul de selecție. Cunoștințele teoretice sunt importante, dar nu suficiente, însă cu siguranță, fără o bază teoretică solidă, șansele lui pentru o poziție de specialist scad.

2.2. Activitățile extracurriculare și ONG-urile

Prin implicarea activă în diverse activități extracurriculare și în organizații non-guvernamentale, studentul are ocazia să aplice cunoștințe asimilate în timpul facultății și să obțină competențe și abilități noi, ridicându-și valoarea profesională. După finalizarea studiilor, studenții cunosc doar aspectele teoretice ale profesiei pentru care s-au pregătit. Acest aspect poate face diferența în momentul angajării între studenții care dețin doar cunoștințe teoretice și





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

PartNET

ASOCIAȚIA PartNET
Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

cei care dețin și experiența practică. Lucrul în echipă, colaborarea cu alte persoane, oferă posibilitatea de a forma o rețea de contacte pe care o poate accesa în viitor. În plus, implicarea într-un ONG ajută studentul să cunoască persoane cu aceleași motivații și interese, să construiască relații puternice, oferindu-i multiple beneficii în plan profesional.

2.3. Programe de internship, trainee, management trainee, graduate programs sau stagii de practică

Carierea reprezintă un aspect important în viața fiecărui student, iar alegerea pașilor potriviți pentru a-și atinge obiectivele este esențială. Un internship poate fi varianta cea mai bună pentru acesta. Perioada petrecută în cadrul unei companii în calitate de intern este foarte importantă, atât pentru dezvoltarea lui, cât și pentru construirea unui brand personal. Înainte de a decide ce program va urma, acesta trebuie să se asigure că este unul de calitate, că va învăța lucruri care vor ajuta în viitor și nu neaparat dacă va fi plătit sau nu. Programul pe care îl va urma va fi cartea de vizita, iar cele 2, 3 sau chiar 6 luni de internship sunt o perioadă de probă, un test de evaluare, nu numai a abilităților profesionale ci și a caracteristicilor personale. Însă, în primul rând, este o metoda excelentă de a acumula experiență profesională. În plus, în timpul unui astfel de program acesta va putea acumula cunoștințe despre domeniul în care dorește să se angajeze, informații pe care le poate obține cu mare dificultate din alte surse. De asemenea, pe parcursul acestei perioade, cu siguranță va trebui să își însușescă abilitatea de organizare a timpului și a task-urilor, abilități de a comunica eficient și corect. Acestea vor fi necesare la orice loc de munca, indiferent de activitatea companiei și jobul pe care îl obține.

2.4. Participarea la proiecte de carieră – târguri de joburi sau conferințe și evenimente pentru studenți

Pentru studenți, astfel de evenimente sunt o ocazie foarte bună să afle care sunt oportunitățile din piață, companiile care au planuri de recrutare și să interacționeze cu reprezentanții acestora. Conferințele și evenimentele le oferă posibilitatea să acumuleze cunoștințe teoretice sau practice și să participe la sesiuni de networking cu oameni din industrie. Câteva dintre proiectele de acest fel sunt: Top Talents România, Consulting Days, Career Innovation Week, dar și cele organizate de ONG-uri precum AIESEC, VIP etc. La târgurile de

